

## Kurzbericht



Haus des Tourismus Stuttgart | SMG Stuttgart Marketing GmbH – Sarah Schmid

## Haus des Tourismus Stuttgart

Marktstraße 2  
70173 Stuttgart

Tel: 0711 / 2228 – 0

info@stuttgart-tourist.de  
[www.hausdestourismus.de](http://www.hausdestourismus.de)

### Herzlich willkommen!

#### Herzlich willkommen in der Tourist Information Stuttgart!

Wir freuen uns, Sie bei uns begrüßen zu dürfen. Sie finden uns zentral in der Stuttgarter Innenstadt, direkt am Marktplatz und gut erreichbar.

Wir informieren Sie über Freizeit- und Kulturangebote, Ausflugsziele und Veranstaltungen in Stuttgart, der Region Stuttgart und ganz Baden-Württemberg. Eintrittskarten für Musicals, Theater, Konzerte und Sportveranstaltungen sowie Tickets für Stadtrundgänge, Rundfahrten und Citytouren sind ebenfalls erhältlich. Auch die Gästekarten **StuttCard** und **ErlebnisCard** können bei uns erworben werden.

In der Tourist Information erwartet Sie zudem eine Markenpartnerwelt mit einer großen LED-Wand, auf der Filme unserer Markenpartner gezeigt werden. Für ausgewählte Partner wie **Mercedes-Benz**, **Porsche**, **VfB Stuttgart**, **Ritter Sport** und **Hochland** bieten wir auch passende Produkte zum Kauf an.

In unserem Shop finden Sie außerdem regionale Souvenirs, kulinarische Spezialitäten aus Stuttgart und der Region sowie ein wechselndes Angebot an Stuttgarter Weinen. Zudem unterstützen wir Sie gerne bei Hotelreservierungen.

Unser freundliches und erfahrenes Team berät Sie in mehreren Sprachen. Wir nehmen uns Zeit für Ihre Fragen und geben persönliche Tipps, hilfreiche Hinweise und Insiderwissen für einen angenehmen und entspannten Aufenthalt in Stuttgart und der Region.

# PRÜFERGEBNIS

---

für

## Haus des Tourismus Stuttgart

70173 Stuttgart, Zertifikats-ID: PA-14855-2025



Dieses Angebot wurde nach den Kriterien  
der bundesweiten Kennzeichnung

**»Reisen für Alle«**

eingestuft und ist berechtigt, im Zeitraum

**Januar 2026 – Dezember 2028**

die Auszeichnung

**»Barrierefreiheit geprüft«**

sowie die dazu gehörigen Piktogramme zu führen  
und vertragsgemäß zu nutzen.



## Haus des Tourismus Stuttgart

©Sarah Schmid



## Haus des Tourismus Stuttgart

©Sarah Schmid



## Haus des Tourismus Stuttgart

@ Sarah Schmid

---

## Barrierefreiheit auf einen Blick

- Gebäude stufenlos zugänglich
- Alle für den Gast nutzbaren und erhobenen Räume und Einrichtungen sind stufenlos oder über einen Aufzug erreichbar
- 90 cm Mindestbreite aller Durchgänge/Türen
- WC für Menschen mit Behinderung
- Assistenzhunde willkommen
- Führungen für Menschen mit Behinderung

# Informationen für Menschen mit Gehbehinderung und Rollstuhlfahrer

Alle prüfrelevanten Bereiche erfüllen die Qualitätskriterien der Kennzeichnung „**Barrierefreiheit geprüft – barrierefrei für Menschen mit Gebehinderung und Rollstuhlfahrer**“.

Einige **Hinweise zur Barrierefreiheit** haben wir nachfolgend zusammengestellt. Detaillierte Angaben finden Sie im Prüfbericht.

- Es ist kein Parkplatz für Menschen mit Behinderung vorhanden, es besteht jedoch eine Alternative. In der Innenstadt gibt es mehrere öffentliche Parkhäuser.
- Alle für den Gast nutzbaren und erhobenen Räume und Einrichtungen sind stufenlos/ ebenerdig oder über eine Rampe oder einen Aufzug / Aufzüge zugänglich.
- Alle für den Gast nutzbaren und erhobenen Türen/Durchgänge sind mindestens 90 cm breit.
- Der Schalter/Kassentresen ist 84 cm hoch.
- Es ist ein öffentliches WC für Menschen mit Behinderung vorhanden, welches beidseitig anfahrbar ist (mindestens 80 cm). Die Haltegriffe am WC sind hochklappbar.
- Es werden Führungen für Menschen mit Gehbehinderung und Rollstuhlfahrer angeboten. Es ist eine Voranmeldung notwendig.
- Es stehen für Menschen mit Gehbehinderung mobile oder feste Sitzgelegenheiten zur Verfügung, die während der Führung benutzt werden können.

# Informationen für Menschen mit Hörbehinderung und gehörlose Menschen

Einige **Hinweise zur Barrierefreiheit** haben wir nachfolgend zusammengestellt. Detaillierte Angaben finden Sie im Prüfbericht.

- Bei einem akustischem Alarm, gibt es zusätzlich ein optisch deutliches Blinksignal.
- Es ist keine induktive Höranlage vorhanden.
- Ein abgehender Notruf im Aufzug wird nur akustisch bestätigt. Alternativ sind Treppen vorhanden.
- Im Aufzug wird ein abgehender Notruf optisch bestätigt.
- Es werden keine Führungen für Menschen mit Hörbehinderung und gehörlose Menschen angeboten.

# Informationen für Menschen mit Sehbehinderung und blinde Menschen

Einige **Hinweise zur Barrierefreiheit** haben wir nachfolgend zusammengestellt. Detaillierte Angaben finden Sie im Prüfbericht.

- Assistenzhunde sind willkommen.
- Der Eingangsbereich ist visuell kontrastreich gestaltet.
- Die Beschilderung (zur Orientierung) ist in gut lesbarer und kontrastreicher Schrift gestaltet.
- Alle erhobenen und für den Gast nutzbaren Bereiche sind hell und blendfrei ausgeleuchtet.
- Treppen weisen mindestens einen einseitigen Handlauf auf.
- Informationen sind nicht in Relief- oder Brailleschrift verfügbar.
- Es werden Führungen für Menschen mit Sehbehinderung und blinde Menschen angeboten. Es ist eine Voranmeldung notwendig.
- Während der Führungen werden Exponate zum Tasten integriert.

## Informationen für Gäste mit kognitiven Beeinträchtigungen

Einige **Hinweise zur Barrierefreiheit** haben wir nachfolgend zusammengestellt. Detaillierte Angaben finden Sie im Prüfbericht.

- Der Name des Hauses ist von außen klar erkennbar.
- Die Ziele der Wege sind in Sichtweite oder es sind Wegezeichen in ständig sichtbarem Abstand vorhanden.
- Es gibt keine Informationen in Leichter – oder einfacher Sprache. Informationen können über menschliche Ansprechpartner vermittelt werden.
- Es werden keine Führungen für Menschen mit kognitiven Beeinträchtigungen angeboten.

# Bildergalerie

Wir haben für Sie einige Fotos aus dem Betrieb / Angebot zusammengestellt. In den Detailberichten finden Sie weitere Fotos.

---



Schalter

©Sabine Schober



Öffentliches WC

©Sabine Schober



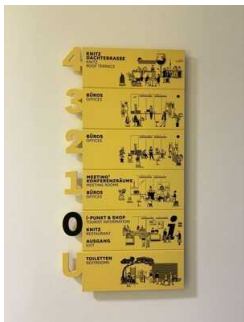
Hilfsmittel

©Sabine Schober



Hilfsmittel

©Sabine Schober



Bedienelemente /  
Leitsystem

©Sabine Schober



Bedienelemente /  
Leitsystem

©Sabine Schober



Bedienelemente /  
Leitsystem

©Sabine Schober



Tagungsraum  
"Erlebnis"

SMG Stuttgart Marketing  
GmbH – Sarah Schmid



## Tagungsraum "Erlebnis"



## Tagungsraum "Zukunft"

SMG – Stuttgart Marketing GmbH



## Tagungsraum "Zukunft"

©Sabine Schober



## Tagungsraum "Kultur"

SMG – Stuttgart Marketing GmbH

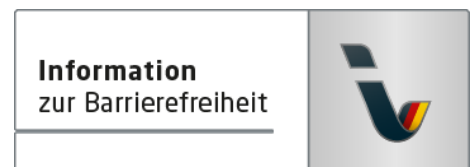
# Informationen zum Kennzeichnungssystem „Reisen für Alle“

Alle nach „Reisen für Alle“ **zertifizierten Betriebe und Orte** erfüllen folgende Kriterien:

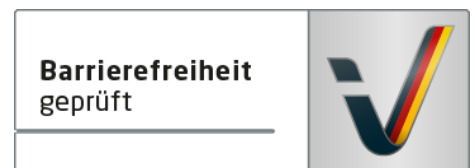
- Die Daten und Angaben zur Barrierefreiheit wurden von **externen, speziell geschulten Erhebern** vor Ort erhoben und geprüft. Es handelt sich um keine Selbsteinschätzung.
- Die Daten zur Barrierefreiheit liegen **im Detail** vor und können von Gästen eingesehen werden.
- Mindestens ein Mitarbeiter hat an einer **Schulung** zum Thema „**Barrierefreiheit als Komfort- und Qualitätsmerkmal**“ teilgenommen.

## Die Kennzeichnung – Erläuterung der Logos und Piktogramme

Das Kennzeichen „**Information zur Barrierefreiheit**“ signalisiert, dass detaillierte und geprüfte Informationen zur Barrierefreiheit für alle Personengruppen vorliegen.



Das Kennzeichen „**Barrierefreiheit geprüft**“ basiert auf „Information zur Barrierefreiheit“ und bedeutet, dass zusätzlich die Qualitätskriterien für bestimmte Personengruppen teilweise oder vollständig erfüllt sind.



Die Kennzeichnung „**Barrierefreiheit geprüft**“ liegt in zwei Qualitätsstufen vor:

### „**Barrierefreiheit geprüft: teilweise barrierefrei**“.

Die Qualitätskriterien sind für die dargestellte Personengruppe der Rollstuhlfahrer teilweise erfüllt, d. h. das Angebot ist für Rollstuhlfahrer teilweise barrierefrei. Das „i“ im Piktogramm signalisiert, dass man noch einmal genauer nachlesen sollte, ob das Angebot den eigenen Ansprüchen genügt.



### „**Barrierefreiheit geprüft: barrierefrei**“.

Die Qualitätskriterien sind für die dargestellte Personengruppe der Rollstuhlfahrer erfüllt, d. h. das Angebot ist für Rollstuhlfahrer barrierefrei.



Es gibt Qualitätskriterien für **sieben Personengruppen** und für jede Personengruppe ein eigenes **Piktogramm**.

Menschen mit Gehbehinderung



Rollstuhlfahrer



Menschen mit Hörbehinderung



Gehörlose Menschen



Menschen mit Sehbehinderung



Blinde Menschen



Menschen mit kognitiven Beeinträchtigungen

